

## INFORMATION

zur Pressekonferenz

mit

**Agrar-Landesrat Max Hiegelsberger,**

**Weinhaus Geschäftsführer Hannes Wakolbinger,**

**HOGAST-Einkaufsberater Peter Schrögenauer**

und

**Geschäftsführerin Kulinarik Genussland Marketing**

**OÖ DI<sup>in</sup> Margit Steinmetz-Tomala**

am 29. April 2019

zum Thema

**Wirt sucht Landwirt – Landwirt findet Wirt:  
Gastronomie trifft auf Genussland-Produzenten im  
Rahmen des Wakolbinger Weinwunders 2019**

**Rückfragen-Kontakt:**

**DI Karl-Heinz Schaurhofer BA 0732/7720-11113, 0664/600 72 11113  
[www.max-hiegelsberger.at](http://www.max-hiegelsberger.at), [www.facebook.com/maxhiegelsberger](https://www.facebook.com/maxhiegelsberger)**

Impressum

Medieninhaber & Herausgeber:  
Amt der Oö. Landesregierung  
Direktion Präsidium  
Abteilung Presse  
Landhausplatz 1 • 4021 Linz

Tel.: (+43 732) 77 20-114 12  
Fax: (+43 732) 77 20-21 15 88  
[landeskorrespondenz@ooe.gv.at](mailto:landeskorrespondenz@ooe.gv.at)  
[www.land-oberoesterreich.gv.at](http://www.land-oberoesterreich.gv.at)

**„Das Wakolbinger Weinwunder ist ein Fixpunkt in der oberösterreichischen Gastronomieszene. Diesen bekannten Branchentreff dürfen wir heuer mit 15 Genussland-Produzent/innen noch um eine weitere Facette bereichern. Die teilnehmenden Gastronom/innen lernen damit auch gleich eine feine Auswahl unserer heimischen Genuss-Lebensmittel kennen. Die Vorstellung der HOGAST.REGIO Plattform komplettiert unseren heutigen Regionalitäts-Schwerpunkt. Durch diese Online-Anwendung werden die Lieferbeziehungen zwischen Genussland-Produzent/innen und Gastronom/innen entscheidend vereinfacht“, so Agrar-Landesrat Max Hiegelsberger.**

### **Lebensmittel aus der Region als Trumpf in der Gastronomie**

---

Das Genussland Oberösterreich hat das klare Ziel, Regionalität bei der Lebensmittelherkunft auch in der Gastronomie fix zu verankern. Bereits 110 Gastronomiebetriebe, von gehobenen Restaurants bis zu gemütlichen Wirtshäusern sind Teil der Genussland-Gastro-Initiative und zeichnen sich durch besonderes Engagement für Regionalität und eine tiefe Verbundenheit mit der jeweiligen Region aus.

*„Die Wirte als Veredler heimischer Lebensmittel und als sozialer Treffpunkt sind wichtige Botschafter des regionalen Denkens. Aus der Zusammenarbeit mit den lokalen Bäuerinnen und Bauern sowie regionalen Produzenten erwächst echter Mehrwert für beide Seiten. Mehr Regionalität, Saisonalität und Frische der Produkte werden von den Gästen besonders geschätzt und sind als Auswahlkriterium für das nächste Familienessen durchaus von Relevanz“, betont Agrar-Landesrat Max Hiegelsberger: „Die 110 Gastro-Partner des Genusslandes sind eine sehr stattliche Anzahl. Darüber hinaus*

*möchten wir aber auch andere Wirtshäuser und Restaurants motivieren, mit regionalen Lebensmittel-Lieferanten Beziehungen aufzubauen. Es muss nicht gleich der gesamte Kriterienkatalog für die Aufnahme als Gastro-Partner erfüllt werden. Der Start hinein in den regionalen Einkauf kann auch mit einzelnen ausgewählten Produkten erfolgen. Mit dem passendem saisonalen Gericht auf der Speisekarte ist bereits ein Ausrufezeichen in Richtung Regionalität gesetzt.“*

### **Wakolbinger Weinwunder – Fixpunkt in der heimischen Gastronomieszene**

---

Das Weinhaus Wakolbinger in Lichtenberg in Oberösterreich wurde vor 33 Jahren gegründet und wird von Hannes Wakolbinger in zweiter Generation geführt. Mit starker Kundenorientierung und der Philosophie „Qualität. Service. Familie.“ wurde das Weinhaus Wakolbinger zu einem der wichtigsten Weinhändlern in Oberösterreich. Als Kenner und Liebhaber aus Leidenschaft und Überzeugung verbindet Hannes Wakolbinger daher mit den meisten Weinbauern, mit denen er zusammenarbeitet, nicht nur ein geschäftlicher Kontakt, sondern auch eine persönliche Freundschaft: *„Im Vordergrund steht bei uns im Weinhaus das Bemühen, unseren Kunden aus der Gastronomie als auch privaten Genießern gute und ehrliche Qualität weiterzugeben. Als Weinhändler ist mein wahres Anliegen, Genuss und Lebensfreude zu vermitteln.“*

Genuss und gesellschaftliche Lebensfreude werden auch bei den zahlreichen Veranstaltungen gelebt, die das Weinhaus Wakolbinger organisiert. Neben Weinfahrten, Weinverkostungen und organisierten Besuchen bei Winzern ist vor allem das alljährlich stattfindende „Weinwunder“ ein absolutes Highlight für alle, die edlen Rebensaft

schätzen und lieben. Hier trifft sich das Who-is-Who der oberösterreichischen Gastronomie- und Weinszene im Lentos Kunstmuseum, um einen Tag lang die Gelegenheit zum Fachsimpeln und zur Verkostung von rund 60 Top-Winzern aus Österreich, Italien, Deutschland und Frankreich zu nutzen.

*„Das bestehende erfolgreiche Format des Weinwunders dürfen wir in diesem Jahr mit insgesamt 15 unserer Genussland-Produzenten noch attraktiver gestalten. Die teilnehmenden Gastronomen erhalten daher neben den Informationen zum Weinjahrgang 2018 auch Inputs zu regionalen Lebensmitteln und lernen auch gleich die Produzentinnen und Produzenten dahinter kennen. Das persönliche Kennenlernen ist der beste Weg, um tragfähige Lieferbeziehungen aufzubauen“,* so DI Margit Steinmetz-Tomala vom Genussland Marketing.

### **HOGAST.REGIO Plattform - Neuer Online-Marktplatz für regionale Lebensmittel**

---

Die Nachfrage nach frischen, regionalen Lebensmitteln steigt konstant. Das veranlasst Gastronomen, vermehrt mit bäuerlichen Produzenten zusammenzuarbeiten. Ein zentraler, vernetzter Marktplatz zwischen der Gastronomie und landwirtschaftlichen Direktvermarktern hat bisher jedoch gefehlt. Unter dem Motto „Wirt sucht Landwirt – Landwirt findet Wirt“ hat die Einkaufsgenossenschaft HOGAST nun mit der HOGAST.REGIO-Plattform einen derartigen Online-Marktplatz entwickelt. Hier finden sich Gastronominnen und Gastronomen mit Landwirtinnen und Landwirten zusammen. Den gesamten Kauf von der Kontaktaufnahme bis zur Abrechnung erledigt unkompliziert eine einzelne Software.

*„Alles, was die beiden Geschäftspartner brauchen, ist ein Internet-Zugang. Nachdem sich die interessierten Landwirte angemeldet haben, werden sie als REGIO-Lieferpartner in das Bestellsystem der HOGAST aufgenommen“,* erläutert Peter Schrögenauer, Einkaufsberater für Oberösterreich bei der HOGAST. Liefergebiet, Menge und Preis vereinbaren Landwirt und Gastronom direkt miteinander. Die administrative Abwicklung wird jedoch stark vereinfacht: Über die Online-Plattform EasyGoing findet der Gastronom schnell und einfach die besten Produzenten in seiner Region. *„Die Landwirte müssen nur online den Lieferschein ausfüllen, das System erledigt die Verrechnung“,* so Peter Schrögenauer.

Für die landwirtschaftlichen Lebensmittelproduzenten tut sich ein großer Absatzmarkt auf, denn die neue Plattform bietet ihnen Zugang zu 3.000 gastronomischen Betrieben in Österreich. *„Für unsere oberösterreichischen Bauern ist das eine sehr attraktive Möglichkeit, ihre Produkte selbst zu vermarkten. So wird die Wertschöpfung in den Regionen gestärkt“,* freut sich DI Margit Steinmetz-Tomala vom Genussland Marketing.

## Rückfragekontakt

---

### **DI<sup>in</sup> Margit Steinmetz-Tomala**

Genussland Marketing

Bahnhofplatz 1

4021 Linz

Telefon: +43 664 968 37 43

Fax: +43 732 7720 – 211798

E-Mail: [margit.steinmetz-tomala@ooe.gv.at](mailto:margit.steinmetz-tomala@ooe.gv.at)

### **Wakolbinger Weinhaus**

Am Holzpoldlgut 14

4040 Linz/Lichtenberg

Telefon: +43 (0)7239 6228

### **HOGAST Einkaufsgenossenschaft f. d.**

#### **Hotel- u. Gastgewerbe regGenmbH**

Sonystraße 4, A-5081 Anif

Telefon: +43 (0)664 9642523

Web: [www.hogast.at/region](http://www.hogast.at/region)